

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**AGRUPACION POLITICA: 504 - JUNTOS POR EL CAMBIO
ORDEN: DISTRITO DISTRITO: SANTA FE
TIPO: ALIANZA CUIT/CDI: 30-71651533-4
PARTICIPA EN ALIANZA: -**A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:



2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: INICIO: 28/09/2019 CIERRE: 24/10/2019

3. FECHA DE LA ELECCION: 27/10/2019

B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

- 1 - DIPUTADO ANGELINI, FEDERICO. Documento: 25.648.514.
- 2 - DIPUTADO GARCIA, XIMENA. Documento: 34.565.110.
- 3 - DIPUTADO NUÑEZ, JOSE CARLOS. Documento: 24.292.064.
- 4 - DIPUTADO CASTETS, LAURA CAROLINA. Documento: 23.582.897.
- 5 - DIPUTADO MARTIN, JUAN. Documento: 33.068.523.
- 6 - DIPUTADO ARCANDO, CESIRA. Documento: 26.073.772.
- 7 - DIPUTADO DE LORENZI, CARLOS RODOLFO. Documento: 28.255.653.
- 8 - DIPUTADO BONINO, JULIANA. Documento: 29.931.789.
- 9 - DIPUTADO AMER, MAURICIO SEBASTIAN. Documento: 25.157.892.
- 10 - DIPUTADO TOMAS, ADRIANA ELINA. Documento: 18.043.611.
- 11 - DIPUTADO ANDRADE, JUAN MANUEL. Documento: 29.350.418.
- 12 - DIPUTADO PALMERO, SILVIA CLARA. Documento: 16.143.005.
- 13 - DIPUTADO PANCRACIO, ERNESTO FEDERICO. Documento: 12.385.451.
- 14 - DIPUTADO MONTIEL, NADIA SOLEDAD. Documento: 33.129.021.
- 15 - DIPUTADO BELTRAN, BRUNO DIEGO. Documento: 32.621.102.
- 16 - DIPUTADO LOMBARDO, MARIA PIA. Documento: 33.945.114.

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA			
	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
Aporte público	\$ 0,00	\$ 7.615.304,54	\$ 7.615.304,54
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00	\$ 262.000,00	\$ 262.000,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 0,00	\$ 7.877.304,54	\$ 7.877.304,54
D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA			
Gastos operativos de campaña	\$ 0,00	\$ 3.962.863,22	\$ 3.962.863,22
Gastos de publicidad electoral	\$ 0,00	\$ 3.908.119,51	\$ 3.908.119,51
Transferencias a otros órganos o distritos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00	\$ 6.321,81	\$ 6.321,81
TOTAL EGRESOS	\$ 0,00	\$ 7.877.304,54	\$ 7.877.304,54
E. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0,00	\$ 7.877.304,54	\$ 7.877.304,54
EGRESOS	\$ 0,00	\$ 7.877.304,54	\$ 7.877.304,54
SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)			
CREDITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
DEUDAS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)			
INGRESOS COBRADOS	\$ 0,00	\$ 7.877.304,54	\$ 7.877.304,54
EGRESOS PAGADOS	\$ 0,00	\$ 7.877.304,54	\$ 7.877.304,54
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA			
Cuenta N°:	04910203314		
Banco:	NACION ARGENTINA		
Sucursal:	3330		
Fecha de Apertura:	11/07/2019		
Fecha de Cierre:	26/11/2019		
Informe generado con InFiPP versión	6.0.	 58019-12142872504-3	
H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION			
TESORERO: DNI: 0	FIRMA:		
PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO: DNI: 28855790	LEONARDO ELIAN TOFFOLINI FIRMA:		
SEGUNDO RESPONSABLE ECONOMICO: DNI: 12385451	ERNESTO FEDERICO PANCRACIO FIRMA:		
Informe generado con InFiPP versión	6.0.	 58019-12142872504-3	

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.

	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
APORTE PUBLICO	\$ 0,00	\$ 7.615.304,54	\$ 7.615.304,54
Aporte público extraordinario para campaña electoral	\$ 0,00	\$ 3.844.876,73	\$ 3.844.876,73
Aporte público para impresión de boletas	\$ 0,00	\$ 3.770.427,81	\$ 3.770.427,81
CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS	\$ 0,00	\$ 262.000,00	\$ 262.000,00
PERSONAS HUMANAS	\$ 0,00	\$ 262.000,00	
Transferencia bancaria	\$ 0,00	\$ 262.000,00	\$ 262.000,00
Transferencia electrónica	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Especie	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Cheque	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Depósito bancario	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Tarjeta de débito	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Tarjeta de crédito	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
PERSONAS JURIDICAS	\$ 0,00	\$ 0,00	
Transferencia bancaria	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Transferencia electrónica	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Especie	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Cheque	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Depósito bancario	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Tarjeta de débito	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Tarjeta de crédito	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
APORTES Y TRANSF. DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
En dinero	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
En especie	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 0,00	\$ 7.877.304,54	\$ 7.877.304,54

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-12142872504-3

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO I-A-1-DH**INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.****CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS DE PERSONAS HUMANAS**
RECIBIDAS POR EL PARTIDO O ALIANZA

Apellido	Nombre	DNI	Cuit	Fecha	Tipo	Importe
FERNANDEZ	NICOLAS	34.385.817	- -	24/09/2019	TRANSFERENCIA BANCARIA	\$ 12.000,00
ANGELINI	FEDERICO	25.648.514	- -	15/11/2019	TRANSFERENCIA BANCARIA	\$ 250.000,00
TOTAL						\$ 262.000,00

Informe generado con InFiPP versión

6.0.

CODIGO



58019-12142872504-3

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.

		SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
	GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$ 0,00	\$ 3.962.863,22	\$ 3.962.863,22
5.2.01.00	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.03.00	Honorarios por estudios de opinión pública	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.04.00	Gastos por telemarketing	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.05.00	Gastos por encuestas telefónicas	\$ 0,00	\$ 60.000,00	
5.2.06.00	Gastos por investigación de mercado	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.12.00	Sueldos de personal adicional afectado	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.13.00	Cargas sociales del personal	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.14.00	Alquileres	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.16.00	Papelería	\$ 0,00	\$ 500,00	
5.2.17.00	Luz	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.18.00	Teléfono	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.19.00	Gastos varios	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.20.00	Avisos oficiales	\$ 0,00	\$ 11.685,81	
5.2.21.00	Movilidad y viáticos	\$ 0,00	\$ 64.600,04	
5.2.22.00	Gastos de impresión de boletas	\$ 0,00	\$ 3.770.427,81	
5.2.23.00	Retribución a fiscales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.24.00	Gastos de administración	\$ 0,00	\$ 40.649,56	
5.2.25.00	Gastos de oficina y adquisiciones	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.26.00	Inv. en material para trabajo público (Incl. Publicac.)	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.27.00	Gastos judiciales y de rendición de cuentas	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.28.00	Gastos por servicios de sondeo o encuestas de opinión	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.29.00	Servicios de transporte	\$ 0,00	\$ 15.000,00	
	GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL	\$ 0,00	\$ 3.908.119,51	\$ 3.908.119,51
5.2.02.00	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.07.00	Propaganda gráfica	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.08.00	Propaganda en la vía pública	\$ 0,00	\$ 1.001.282,01	
5.2.09.00	Propaganda en espectáculos deportivos	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.15.00	Folletería	\$ 0,00	\$ 225.000,00	
5.2.30.00	Organización de actos y eventos	\$ 0,00	\$ 222.337,50	
5.2.10.00	Propaganda en Internet	\$ 0,00	\$ 360.000,00	
5.2.11.00	Propaganda en otros medios	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.33.00	Propaganda en Redes Sociales	\$ 0,00	\$ 1.400.000,00	
5.2.34.00	Publicidad en sitios periodísticos digitales nacionales	\$ 0,00	\$ 384.000,00	
5.2.35.00	Publicidad en sitios periodísticos digitales provinciales	\$ 0,00	\$ 315.500,00	
5.2.31.00	TRANSF. A OTROS ORGANOS O DISTRITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
5.2.32.00	OTROS GASTOS	\$ 0,00	\$ 6.321,81	\$ 6.321,81
	TOTAL EGRESOS	\$ 0,00	\$ 7.877.304,54	\$ 7.877.304,54

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-12142872504-3

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-IB-D

GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.

Gastos en impresión de boletas.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
21/10/2019	33-60042787-9	BORSELLINO IMPRESOS S.R.L.	IMPRESION VOTOS	\$ 1.885.213,00
			FACTURA N° 0004-00003387	
30/10/2019	33-60042787-9	BORSELLINO IMPRESOS S.R.L.	IMPRESION VOTOS	\$ 1.885.214,81
			FACTURA N° 0004-00003393	

TOTAL

\$ 3.770.427,81

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-12142872504-3

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO II-C-3-D**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.****Propaganda en la vía pública.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
01/11/2019	30-70928246-4	INVERSIONES ARROYO S.A.	CAMPAÑA PUBLICITARIA EN VIA PUBLICA	\$ 439.282,01
11/11/2019	30-70750240-8	GRUPO MEDIOS LITORAL S.A.	CARTELERIA VIA PUBLICA FACTURA N° 0003-00000775	\$ 242.000,00
08/11/2019	30-70911803-6	CERCO PUBLICIDAD S.A.	PUBLICIDAD EN VIA PUBLICA FACTURA N° 0002-00001007	\$ 200.000,00
22/11/2019	30-70928246-4	INVERSIONES ARROYO S.A.	CAMPAÑA PUBLICITARIA EN VIA PUBLICA	\$ 120.000,00

TOTAL**\$ 1.001.282,01**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO

58019-12142872504-3

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-5-D

GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.

Folletería.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
22/10/2019	30-61925601-4	LOYOLA GERARDO Y LOYOLA GUSTAVO	IMPRESION DE FOLLETOS FACTURA 0003-00031402	\$ 25.000,00
08/11/2019	30-60042787-9	BORSELLINO IMPRESOS S.R.L.	IMPRESION DE FOLLETOS FACTURA N° 0004-00003407	\$ 200.000,00

TOTAL

\$ 225.000,00

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-12142872504-3

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO II-C-6-D**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.****Organización de actos y eventos.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
11/11/2019	30-71220179-3	GAUROS S.A.	SERVICIO CATERING Y BURKER	\$ 177.870,00
11/11/2019	30-71220179-3	GAUROS S.A.	SERVICIO DE CATERING Y BUNKER	\$ 44.467,50

TOTAL**\$ 222.337,50**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-12142872504-3

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO II-C-7-D**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.****Propaganda multimedia.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
26/11/2019	30-71495819-0	DCG CONSULTING S.R.L.	MARKETING DIGITAL	\$ 200.000,00
26/11/2019	20-34720701-3	SOLINA MATIAS	FACTURA N° 00001-00000067 MAILING E IVR FACTURA N° 00002-00000221	\$ 160.000,00

TOTAL**\$ 360.000,00**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-12142872504-3

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO II-C-9-D**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.****Propaganda Redes Sociales.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
26/11/2019	30-71495819-0	DCG CONSULTING S.R.L.	CAMPAÑA EN REDES E INTERNET	\$ 1.400.000,00

TOTAL**\$ 1.400.000,00**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO

58019-12142872504-3

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO II-C-10-D**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.****Publicidad en Sitios Periodísticos Digitales Nacionales.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
17/10/2019	30-69091339-5	NUEVA COMUNICACION SA	PUBLICIDAD DIGITAL EN MEDIOS NACIONALES.	\$ 384.000,00

TOTAL**\$ 384.000,00**

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO

58019-12142872504-3

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-11-D

GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.

Publicidad en Sitios Periodísticos Digitales Provinciales.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
18/10/2019	23-30685134-9	VIZCARRA MARCOS IVAN	PUBLICIDAD DIGITAL MEDIOS PRON.	\$ 50.000,00
18/10/2019	30-70727695-5	WAM ENTERTAINMENT COMPANY SA	PUB. MEDIOS PROVIN., WWW.ROSARIONUESTRO.COM	\$ 60.500,00
21/10/2019	20-13476396-6	ARIAS MARCELO FABIAN	PUB. MEDIOS PROV., WEB RAFAELA NOTICIAS	\$ 25.000,00
17/10/2019	30-67438402-1	LOS AMORES SA	PUB. MEDIOS PROV. WWW.REGIONNET.COM	\$ 100.000,00
21/10/2019	30-50009200-5	BUFFELLI Y ACTIS SA	PUB MEDIOS PROV. WWW.LAOPONION-RAFAELA.C	\$ 50.000,00
01/11/2019	27-26789167-8	GIRALDI XIMENA	PUB MEDIOS PROV. WWW.ENPOSITIVOONLINE.CO	\$ 30.000,00

TOTAL

\$ 315.500,00

Informe generado con InFiPP versión 6.0.


CODIGO



58019-12142872504-3

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO II-B-D**OTROS EGRESOS****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.**

Cuenta	Importe
4910203314 - COMISIONES POR TRANSFERENCIAS BANCARIAS	\$ 5.224,61
4910203314 - IVA POR COMISIONES DE TRANSFERENCIAS BANCARIAS	\$ 1.097,20
TOTAL	\$ 6.321,81

Informe generado con InFiPP versión 6.0.	CODIGO	 58019-12142872504-3
---	---------------	--

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO III

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.

	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
CREDITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros creditos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
DEUDAS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Proveedores	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Prestamos a reintegrar	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público para campaña electoral a devolver	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otras deudas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-12142872504-3

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO IV

G. USO DE FONDOS

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.

INGRESOS COBRADOS	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
Aportes estatales	\$ 0,00	\$ 7.615.304,54	\$ 7.615.304,54
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00	\$ 262.000,00	\$ 262.000,00
Aportes y transferencias	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Préstamos a reintegrar	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Fondos propios del partido	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 0,00	\$ 7.877.304,54	\$ 7.877.304,54
EGRESOS PAGADOS			
Gastos operativos de campaña	\$ 0,00	\$ 3.962.863,22	\$ 3.962.863,22
Gastos de propaganda	\$ 0,00	\$ 3.908.119,51	\$ 3.908.119,51
Tranferencia a otros organos o distritos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00	\$ 6.321,81	\$ 6.321,81
TOTAL EGRESOS	\$ 0,00	\$ 7.877.304,54	\$ 7.877.304,54
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

Informe generado con InFiPP versión 6.0.

CODIGO



58019-12142872504-3